

O que Darwin fez para a Biologia,
Al e Laura Ries fazem para o *branding*



«Com uma mensagem provocatória, este livro é corajoso, interessante e de leitura acessível.»

USA Today

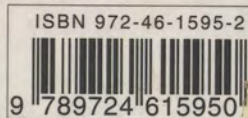
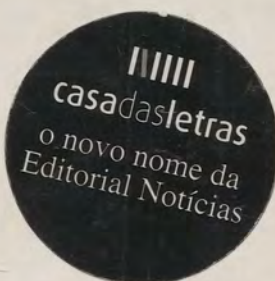
Este livro ilustra uma opinião «recheada de exemplos e casos reais.»

Harvard Business Review

«Quando um influenciador desta estatura sugere que as empresas ponham menos ovos no cesto da publicidade, provavelmente significa que uma redefinição fundamental de ideias está prestes a acontecer.»

Businessweek

MEDIA & SOCIEDADE
DIRECÇÃO DE ALEXANDRE MANUEL



AL RIES
LAURA RIES

A ORIGEM DAS
MARCAS

AL RIES
LAURA RIES

Autores do bestseller
*A Queda da Publicidade
e a Ascensão das Relações Públicas*

A ORIGEM DAS MARCAS

Adaptação e prefácio
Pedro Celeste

AS LEIS DE DARWIN APLICADAS
À INOVAÇÃO DE PRODUTOS
E À SOBREVIVÊNCIA DO SEU NEGÓCIO

casadasletras

ISBN 972-46-1595-2
(Edição original ISBN: 0-06-057014-8)

© Al Ries e Laura Ries, 2004

Direitos reservados:

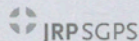
CASA DAS LETRAS/EDITORIAL NOTÍCIAS

Rua Bento de Jesus Caraça, 17

1495-686 Cruz Quebrada

Tel.: 21 005 23 50 • Fax: 21 005 23 40

E-mail: geral@editorialnoticias.pt



Título original:

The Origin of Brands

Tradução:

Pedro Celeste (coord.), Nuno Couto, Ana Alves,

Raquel Prazeres, Sónia Santos, Susana Diniz

Revisão:

Domingas Cruz

Capa:

Mucca Design

Adaptação de Maria Manuel Seixas

Edição n.º 10 05 0007

1.ª edição: Março 2005

Depósito legal n.º 224 768/05

Pré-impressão:

VHM - Produções Gráficas, Lda

Impressão e acabamento:

Guide - Artes Gráficas, Lda.

ÍNDICE

	PREFÁCIO	11
	INTRODUÇÃO	15
capítulo 1	A grande árvore da vida	19
capítulo 2	Previendo o futuro	25
capítulo 3	Dividir e conquistar	33
capítulo 4	Mudança gradual <i>versus</i> divergência	43
capítulo 5	A maldição do radiodespertador	55
capítulo 6	O pensamento «canivete suíço»	67
capítulo 7	As más ideias persistem	87
capítulo 8	A grande árvore das marcas de alta tecnologia	97
capítulo 9	A grande árvore das marcas de baixa tecnologia	123
capítulo 10	O mistério dos elos desconhecidos	153
capítulo 11	A sobrevivência do primeiro	163
capítulo 12	A sobrevivência do segundo	185
capítulo 13	O poder da poda	203
capítulo 14	Criar uma categoria	223
capítulo 15	Identificar um inimigo	249
capítulo 16	Lançar uma marca	257
capítulo 17	Resumindo e concluindo	273