

# Ferramentas de decisão para executivos

## EMPREENDEDORES

O livro *Empreendedores* consiste numa ferramenta de gestão «passo-a-passo» que poderá ser utilizada para converter as suas ideias de criação de negócios numa empresa bem sucedida. O seu conteúdo permite aceder a um sem-número de assuntos de gestão que poderá utilizar não só para criar, como também para manter o seu negócio. *Empreendedores* ajudá-lo-á a:

- ✓ Identificar e ordenar as suas competências e ideias de criação de negócios.
- ✓ Descobrir oportunidades de negócio viáveis.
- ✓ Obter o financiamento necessário.
- ✓ Estabelecer planos de sucesso para as áreas de marketing, vendas e negócios.
- ✓ Gerir o seu negócio por forma a assegurar o seu sucesso e crescimento contínuo.

*Títulos publicados:*  
Marketing  
Gestão de Topo  
Empreendedores

*A publicar:*  
Escrita de Negócios



Abril/Controljornal

ISBN 972-611-359-8



9 789726 113591

Biblioteca  
executive digest

Ferramentas de Decisão

EMPREENDEDORES



David E. Rye



Biblioteca **executive digest**

# Ferramentas de decisão para executivos

## EMPREENDEDORES

*como pesquisar as oportunidades de negócios lucrativos  
o seu novo negócio: o que fazer, como fazer e o que esperar  
soluções rápidas para os mais complicados problemas de gestão*

Título original: *The Vest Pocket Entrepreneur*  
Título português: *Empreendedores*  
Autor: David E. Rye  
Edição original publicada por Prentice Hall.  
Text Copyright © 1995 by Prentice-Hall, Inc.  
Tradução de Raquel Fidalgo e Helena Oliveira  
Copyright da tradução portuguesa © Abril/Controljornal, Lda., 1998

Revisão Técnica: Raquel Fidalgo  
Foto da capa © VCL – Casa da Imagem  
Editora: Bárbara Palla e Carmo

Direitos reservados. Nenhuma parte deste livro poderá ser reproduzida, por qualquer meio e em qualquer forma, sem autorização prévia e escrita do editor.

Paginação: Nuno Almeida – Abril/Controljornal Editora, Lda.  
Produção gráfica: Manuel Fernandes  
Impressão e Acabamento: Printer Portuguesa  
Impresso em Julho de 1998  
Depósito legal: 125 650/98  
ISBN: 972-611-359-8

Abril/Controljornal Editora, Lda.  
Largo da Lagoa, 15 C  
2795 Linda-a-Velha – Portugal

# ÍNDICE

<b>PREFÁCIO</b> .....	5
<b>Parte 1</b>	
<b>AVALIE AS SUAS OPÇÕES</b> .....	7
<b>Capítulo 1</b>	
AVALIAR O SEU POTENCIAL COMO CRIADOR DE NEGÓCIOS .....	9
<b>Capítulo 2</b>	
INICIAR O SEU PRÓPRIO NEGÓCIO .....	15
<b>Capítulo 3</b>	
ADQUIRIR UM NEGÓCIO .....	23
<b>Parte 2</b>	
<b>FINANÇAS, MARKETING E TÉCNICAS DE VENDA</b> .....	35
<b>Capítulo 4</b>	
ASSEGUAR O SEU SUCESSO ATRAVÉS DO PLANEAMENTO FINANCEIRO .....	37
<b>Capítulo 5</b>	
FINANCIAR A SUA EMPRESA .....	53
<b>Capítulo 6</b>	
INTRODUÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS .....	65
<b>Capítulo 7</b>	
A IMPORTÂNCIA DO MARKETING PARA O SEU NEGÓCIO .....	71
<b>Capítulo 8</b>	
ESTABELECE O PREÇO DE PRODUTOS E SERVIÇOS .....	83
<b>Capítulo 9</b>	
DESENVOLVER UM PROGRAMA DE VENDAS EFICAZ .....	95
<b>Capítulo 10</b>	
DESENVOLVER UM PROGRAMA DE PUBLICIDADE .....	105
<b>Parte 3</b>	
<b>CONTABILIDADE DA EMPRESA</b> .....	113
<b>Capítulo 11</b>	
GERIR OS SEGUROS E O RISCO .....	115
<b>Capítulo 12</b>	
CONTABILIDADE DA EMPRESA .....	123
<b>Capítulo 13</b>	
ESCOLHER A MELHOR ESTRUTURA LEGAL PARA A SUA EMPRESA .....	135
<b>Capítulo 14</b>	
ALUGAR EQUIPAMENTO PARA MAXIMIZAR A EFICIÊNCIA .....	143
<b>Parte 4</b>	
<b>GERIR O PESSOAL E A EMPRESA</b> .....	151

**Capítulo 15**  
 GERIR O PESSOAL ..... 153

**Capítulo 16**  
 PROTEGER A SUA EMPRESA ..... 161

**Capítulo 17**  
 CONCEBER O PLANO EMPRESARIAL ..... 165

**Capítulo 18**  
 GERIR A SUA EMPRESA ..... 173

**GLOSSÁRIO** ..... 179

**ÍNDICE REMISSIVO** ..... 187

Capítulo 1  
 INTRODUÇÃO AO SEU PROJETO NEGOCIAL ..... 19

Capítulo 2  
 A IMPORTÂNCIA DO MARKETING PARA O SEU NEGÓCIO ..... 23

Capítulo 3  
 ESTABELEÇA O PREÇO DE PRODUTOS E SERVIÇOS ..... 25

Capítulo 4  
 ASSEGURE O SEU SUCESSO ATRAVÉS DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO ..... 27

Capítulo 5  
 FINANCIAR A SUA EMPRESA ..... 31

Capítulo 6  
 INTRODUÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS ..... 35

Capítulo 7  
 A IMPORTÂNCIA DO MARKETING PARA O SEU NEGÓCIO ..... 37

Capítulo 8  
 ESTABELEÇA O PREÇO DE PRODUTOS E SERVIÇOS ..... 39

Capítulo 9  
 DESENVOLVA UM PROGRAMA DE VENDAS EFICAZ ..... 41

Capítulo 10  
 DESENVOLVA UM PROGRAMA DE LICENCIAMENTO ..... 43

Parte 3  
**CONTABILIDADE DA EMPRESA**

Capítulo 11  
 O QUE É CONTABILIDADE DA EMPRESA ..... 45

Capítulo 12  
 CONTABILIDADE DA EMPRESA ..... 47

Capítulo 13  
 ESCOLHA A MELHOR ESTRUTURA FISCAL PARA A SUA EMPRESA ..... 49

Capítulo 14  
 ALCANCE EQUIPAMENTO PARA MAXIMIZAR A EFICIÊNCIA ..... 51

Parte 4  
**GERIR O PESSOAL E A EMPRESA**