



instituto de desarrollo  
**caixanova**

escuela de negocios  
**caixanova**

1

CLAVES PARA COMPRENDER LA CREACIÓN DE EMPRESAS



# CLAVES PARA COMPRENDER LA CREACIÓN DE EMPRESAS



1



**EQUIPO DE TRABAJO ESCUELA DE NEGOCIOS CAIXANOVA:**

**Dirección y coordinación**

Eduardo García Erquiaga

Óscar García Álvarez

Anabel Caneda González

**Personal técnico de apoyo**

Anxo Santiago Sánchez Gandara

Roxana Rodríguez Roo

José Manuel Varela González

Rita Comesaña Vidal

**PUBLICA: INSTITUTO DE DESARROLLO CAIXANOVA**

ISBN: 978-84-8408-430-3

D.L: C 674-2007

# Índice

	<b>Página</b>
<b>I. Introducción, objetivos y estructura del trabajo.....</b>	<b>3</b>
<b>II. Comprendiendo la empresariedad .....</b>	<b>11</b>
<b>III. ¿Cómo y por qué se crean empresas? Tres modos de comprender el fenómeno .....</b>	<b>27</b>
<b>IV. El mercado y la economía como desencadenantes del proceso .....</b>	<b>39</b>
<b>V El medio local y la cultura como caldo de cultivo.....</b>	<b>57</b>
<b>VI. El emprendedor: sus cualidades y su influencia en el proceso de creación .....</b>	<b>67</b>
<b>VII. Conclusiones: las claves para comprender la empresariedad .....</b>	<b>77</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>85</b>