

Encontre rapidamente a informação de que necessita para resolver os problemas da sua empresa!

Quando é necessário tomar grandes decisões na sua empresa e sempre que o sucesso se mantém pendente, você necessita de informação de confiança e oficial, de imediato – não amanhã, nem na próxima semana, AGORA!

Com este *MBA Intensivo Guia de Referência* como companheiro constante, pode consegui-lo. Neste recurso inigualável, encontrará, de forma clara e concisa, uma cobertura total dos principais conceitos de negócios. Também encontrará ideias de negócios actualizadas, provenientes de executivos de alta reputação, bem como uma lista exhaustiva de recursos e informações actuais que pode utilizar todos os dias.

Este guia indispensável contém:

- Uma referência abrangente aos assuntos essenciais de negócios – conceitos-chave, instrumentos, tópicos de gestão, economia, estratégia, contabilidade, finanças, produção, marketing e negócios internacionais
- Os últimos métodos e sugestões para resolver os seus problemas de negócios mais difíceis
- Uma cobertura completa das inovações tecnológicas e empresariais da última década

Quer seja um grande empresário, um executivo atarefado ou um gestor, ou ainda um estudante impaciente por entrar no mundo dos negócios, este *MBA Intensivo Guia de Referência* dá-lhe os conhecimentos de que necessita, e onde mais os necessita – na palma da sua mão.

Títulos desta colecção:
MBA Intensivo em Marketing
MBA Intensivo em Gestão
MBA Intensivo em Finanças
MBA Intensivo
Guia de Referência

ISBN972-611-306-7



9 789726 113065



PAUL A. ARGENTI
é professor na Amos Tuck School of Business Administration no Dartmouth College, e é consultor regular de algumas empresas presentes no ranking das 500 melhores da *Fortune*.

Edição originalmente publicada por John Wiley & Sons, Inc.



acj

acj

PAUL A. ARGENTI

MBA INTENSIVO GUIA DE REFERÊNCIA

Biblioteca
executive digest

MBA INTENSIVO

“Grandes ideias, fáceis de perceber”

Guia de Referência

✓ **DICAS ÚTEIS**

✓ **SOLUÇÕES PRÁTICAS**

✓ **AS TEORIAS E OS MÉTODOS MAIS AVANÇADOS**

PAUL A. ARGENTI

Título original: *The Fast Forward MBA Pocket Reference*
Título português: *MBA Intensivo Guia de Referência*
Autor: Paul A. Argenti
Publicado originalmente por John Wiley & Sons, Inc.
Copyright © 1997 Paul A. Argenti

Tradução: Helena Oliveira e Raquel Fidalgo
Revisão Técnica: Raquel Fidalgo
Copyright © tradução portuguesa: Abril/Controljornal Editora, Lda.
Fotografia da capa: VCL - Casa da Imagem

Editora: Bárbara Palla e Carmo
Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta obra pode ser reproduzida, qualquer que seja o processo. Propriedade literária reservada.
Os transgressores são passíveis de procedimento judicial.

Direitos reservados para Portugal por:
Abril/Controljornal Editora, Lda.

Fotocomposição: Nuno Almeida-Abril/Controljornal
Impressão e Acabamento: Manuel Peres Júnior & Filhos, SA - Lisboa
Impresso em Abril de 1998
ISBN: 972-611-306-7
Tiragem: 30 000 exemplares
Depósito Legal: 121 875/98

Abril/Controljornal Editora, Lda.
Largo da Lago, 15 C
2795 Linda-a-Velha - Portugal

NÃO PRECISA
DE SELA

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	VIII
CAPÍTULO 1 - CONTABILIDADE	1
Contabilidade de Gestão: Diferente de Contabilidade Financeira	1
Informação da Contabilidade de Gestão	3
Funções da Contabilidade de Gestão	3
Mudança do Ambiente Concorrencial	4
Principais Demonstrações Financeiras	9
Fundo de Maneio	15
Cash Flow Financeiro	16
Mapa de Fluxos de Tesouraria	21
Análise das Demonstrações Financeiras	22
Aplicações e Limitações da Análise de Rácios	32
O Sistema Fiscal do Imposto sobre o Rendimento	34
Conceitos-Chave - Contabilidade	37
Leituras Complementares	45
CAPÍTULO 2 - COMUNICAÇÃO	46
Comunicação de Gestão	46
Comunicação Empresarial	54
Conceitos-Chave - Comunicação	60
Leituras Complementares	65
CAPÍTULO 3 - ECONOMIA	67
Macroeconomia	67
Microeconomia	71
Conceitos-Chave - Economia	76
Leituras Complementares	83
CAPÍTULO 4 - ENTREPRENEURSHIP	84
Perfil do Entrepreneur	84
Oportunidades para Um Entrepreneur	85
Áreas de Negócio Promissoras	86
Tipo de Empresas	87
Fontes de Financiamento	89
Conceitos-Chave - Entrepreneurship	91
Leituras Complementares	97
CAPÍTULO 5 - FINANÇAS	98
Objectivos de Uma Empresa Moderna	99
O Que É a Gestão Financeira?	101
O Papel do Gestor Financeiro Moderno	105
Decisões da Gestão e Valor para os Accionistas	107
Metodologia Básica para Avaliação dos Activos	111
Conceitos-Chave - Finanças	118
Leituras Complementares	124
CAPÍTULO 6 - NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	125
O Mercado Global	125
As Vantagens Competitivas Necessárias à Competição Global	126

Benefícios e Oportunidades Associados a Uma Abordagem Global	127
Conceitos-Chave – Negócios Internacionais	129
Leituras Complementares	133
CAPÍTULO 7 - MARKETING	134
O Que É o Marketing?	134
O Marketing É Realmente Uma Disciplina Fácil?	134
O Consumidor	135
O Produto	139
Conceitos-Chave – Marketing	146
Leituras Complementares	151
CAPÍTULO 8 - COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	152
Nível de Análise Individual	152
Nível de Análise do Grupo	162
Nível de Análise Organizacional	167
Conceitos-Chave – Comportamento Organizacional	171
Leituras Complementares	188
CAPÍTULO 9 - GESTÃO ESTRATÉGICA	190
Breve Visão Histórica	191
Concepção das Estratégias: Três Abordagens Principais	193
Os Últimos Conhecimentos Convencionais	202
Conceitos-Chave – Gestão Estratégica	206
Leituras Complementares	209
CAPÍTULO 10 - PROCURA DE EMPREGO	210
Porquê Procurar Um Novo Emprego... ou Qualquer Emprego?	210
Quando Procurar Um Novo Emprego	211
Pontos de Inflexão Estratégicos	211
O Que Procuo Num Novo Emprego?	212
Como Escrever um Currículo com Sucesso	213
Outros Assuntos em Que Pensar	215
Tipos de Currículos	217
A Entrevista	220
Utilizando a World Wide Web	224
Recursos da Internet	226
Funcionamento em Rede	228
Conceitos-Chave – Mercado de Trabalho	231
Leituras Complementares	234
NOTAS	235
REFERÊNCIAS ELECTRÓNICAS	236
ÍNDICE REMISSIVO	239