

PROJECTO EXPORT +

A AIDA – Associação Industrial do Distrito de Aveiro apresentou e viu aprovado, para o ano de 2011, ao abrigo do QREN, o Projecto EXPORT +, inserido no Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME, que reuniu a adesão de várias empresas do Distrito de Aveiro enquadradas em vários sectores de actividade e que se encontra para aprovação.

A elaboração deste projecto teve por base a identificação de um conjunto de acções que visam estimular a adopção de estratégias de internacionalização competitivas sustentadas na inovação, na melhoria de competências, no desenvolvimento tecnológico e nas parcerias de cooperação entre empresas e outros organismos, abrangendo consequentemente as seguintes prioridades estratégicas:

1) Realização de actividades que promovam a competitividade das empresas pela via da internacionalização através da sua capacidade de resposta e presença activa nos mercados dos PALOP, noutros mercados africanos e da América Latina e que, no actual contexto económico, oferecem inúmeras oportunidades de negócio, quer pela via da exportação directa quer pela do investimento, nomeadamente:

- a) Acções de Sensibilização
- b) Acções de internacionalização para prospecção de mercados cujas oportunidades e posicionamento geográfico se revelem fundamentais para o aumento da quota de exportações e de investimento:
- c) Organização, realização e acompanhamento de Missões Empresariais (PALOP, Outros Mercados Africanos e América Latina);
- d) Seminário de Demonstração e Disseminação de Resultados

No sentido de potenciar a criação de mais valias e sinergias associativas e empresariais verificar-se-á, à semelhança do projecto anterior iCOMPET, uma colaboração entre a AIDA e ANEMM no sentido de operacionalizar a organização de Missões Empresariais a 6 dos mercados identificados.

Os mercados de África do Sul, do Brasil e Marrocos (da responsabilidade da AIDA) terão a colaboração da ANEMM, com a qual existe um protocolo de parceria, no sentido de potenciar sinergias quanto aos sectores e número de empresas a envolver. Neste sentido prevê-se, para estes mercados, a participação de um representante da ANEMM, em termos de acompanhamento, sendo que o respectivo custo (viagem+alojamento) encontra-se repercutido no quadro de investimentos a apresentar pela ANEMM.

Por outro lado, as Missões aos mercados da Guiné Equatorial, Argentina e S. Tomé e Príncipe, serão desenvolvidas pela ANEMM, tendo a colaboração da AIDA, na identificação de empresas de modo a integrarem o projecto que esta associação se encontra a realizar.

Sendo a Internacionalização, assente em factores competitivos, um elemento estratégico fundamental na afirmação da economia portuguesa, e cientes que estratégias empresariais baseadas nestes princípios são fundamentais para o incremento da competitividade, da produtividade e do crescimento da economia, é também nosso objectivo apoiar a mudança dos processos de gestão empresarial.

Cabe às empresas o papel de dinamizar as actividades de negócio, que potenciem um aumento de competitividade da sua base exportadora e consequentemente reforcem o seu posicionamento no mercado internacional internacionalização.

O EXPORT + visa, pois, apoiar o tecido empresarial da região de Aveiro desafiando as empresas para a internacionalização, orientando-as, de forma sustentada e estruturada, para mercados emergentes e estratégicos e cujas características, dimensão, potencial de crescimento e posicionamento geográfico se revelam prioritários e privilegiados para o aumento da quota de exportações nacionais.

