



DJALMA DE PINHO REBOUÇAS DE OLIVEIRA é graduado, pós-graduado, mestre, doutor e livre-docente em Administração pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA/USP). Foi professor de carreira (aposentado) dos cursos de graduação e pós-graduação da referida faculdade, onde foi criador e docente das disciplinas "Consultoria empresarial", "Reengenharia estratégica, organizacional e de processos" (mestrado e doutorado) e "Administração estratégica" (doutorado). Foi professor de carreira (concursado) dos cursos de graduação e pós-graduação da Fundação Getúlio Vargas (FGV), bem como professor dos cursos de pós-graduação da Fundação Vanzolini/POLITÉCNICA/USP, do CEAPOG/IMES, da FAAP e do MBA/IBMEC.

Exerce suas atividades profissionais como consultor em planejamento estratégico, estrutura organizacional e sistema de informações gerenciais e como Diretor da PLANOS – Planejamento, Organização e Sistemas, tendo realizado serviços de consultoria e treinamento em mais de 280 empresas, incluindo projetos de análise e avaliação de empresas e negócios.

É autor de outros 11 livros publicados pela Atlas:

- *Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas*
- *Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar*
- *Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial*
- *O executivo estadista: uma abordagem evolutiva para o executivo estrategista e empreendedor*
- *Sistemas de informações gerenciais: estratégicas, táticas e operacionais*
- *Excelência na administração estratégica: a competitividade para administrar o futuro das empresas*
- *Holding, administração corporativa e unidade estratégica de negócio: uma abordagem prática*
- *Revitalizando a empresa: a nova estratégia de reengenharia para resultados e competitividade*
- *Manual de consultoria empresarial*
- *Empresa familiar: como fortalecer o empreendimento e otimizar o processo sucessório*
- *Manual de gestão das cooperativas: uma abordagem prática*

MANUAL DE AVALIAÇÃO DE EMPRESAS E NEGÓCIOS

Diferentemente dos livros que abordam, apenas, os aspectos econômico-financeiros e do *goodwill* nas avaliações de empresas, o autor consolidou um modelo que analisa e interliga, além dos dois aspectos mencionados, as questões estratégicas do processo de análise e avaliação de empresas e negócios, representadas pelas análises do mercado, da tecnologia, da vantagem competitiva e pelo estabelecimento de estratégias específicas.

Examina também as questões operacionais, representadas pelas análises do modelo de gestão e estrutural e do contexto econômico-financeiro e pelos diversos processos estruturados, tais como o de logística, o de negociação e o de incorporação da nova empresa ou negócio.

APLICAÇÃO

Livro-texto para as disciplinas AVALIAÇÃO DE EMPRESAS e POLÍTICA DOS NEGÓCIOS dos cursos de graduação e pós-graduação em Administração de Empresas. Leitura de atualização e reciclagem profissional para os empreendedores e executivos das empresas.

publicação atlas

www.atlasnet.com.br

ISBN 85-224-3789-0



9 788522 437894

REBOUÇAS

MANUAL DE AVALIAÇÃO DE EMPRESAS E NEGÓCIOS

DJALMA DE PINHO REBOUÇAS DE OLIVEIRA

MANUAL DE AVALIAÇÃO DE EMPRESAS E NEGÓCIOS



editora
atlas

ÍNDICE

Introdução	7
Internacionalização das Empresas e Globalização	9
Novo Centro de Exposições de Lisboa	17
A Internacionalização da Actividade Empresarial	33
Projecto de Reengenharia Social em Ambiente Rural Suportado por Forte Tradição Cultural e Histórica	51
Indústrias de Defesa	65
Estruturas Associativas Empresariais	73
Euro. Os Primeiros Cem Dias	85
Veículos em Fim de Vida	93
Considerações Oportunas	99
Problemática da Droga em Meio Laboral	107
Projecto Parque Junqueira	117
O Peso das PME na Economia irá Continuar a Crescer	125
Desenvolvimento Sustentável	135
1999 - Um Marco Histórico	141
Bolsa de Turismo de Lisboa	149
As Empresas Portuguesas e o Fenómeno da Globalização	155
O Movimento Associativo em Portugal face aos Desafios da Globalização	165
A Eficiência das Organizações Empresariais e o Movimento Associativo	173
Oportunidade para Reorganizar	183
Lançamento da COSENET	191

Investir numa Zona de Comércio Livre Euro-Mediterrânica	197
– A Perspectiva Empresarial	
Estratégia de Integração do Desenvolvimento Sustentável	213
nas Políticas Industrial e Empresarial da União Europeia	
A Associação Industrial Portuguesa e o Brasil	219
Salão Horexpo 2000	227
Portugal na Zona Euro: Mais Exigências para as Empresas	233
Aplicações Telemáticas nos Serviços dos Transportes	243
Movimento Associativo Empresarial	249
Política das PME	261
Internacionalização das PME	269
Programa Operacional da Economia	275
Globalização e Reformas Estruturais	281
Desenvolvimento Empresarial	291
Infra-estruturas de Transporte	297
Centros de Formalidades de Empresas	307
O Crescimento da Economia Portuguesa	311
Reforço da Cooperação Empresarial	317
Competitividade e Internacionalização do Tecido Empresarial	323
A Presidência Portuguesa da União Europeia. Visão de um Empresário	329
Reorganização do Movimento Associativo Empresarial	339
O Papel das Organizações Empresariais	351
na Relação entre as Regiões Ibero-Americanas	
Nova Tecnologia como Factor de Diferenciação	361
As Organizações Empresariais e o Desenvolvimento da Economia	369
Prémios Empresa 2000	375
A Engenharia e a Tecnologia ao Serviço do Desenvolvimento	381
de Portugal. Prospectiva e Estratégia 2000 - 2020	
Produtividade: Um Grande Desafio para a Economia Portuguesa	391