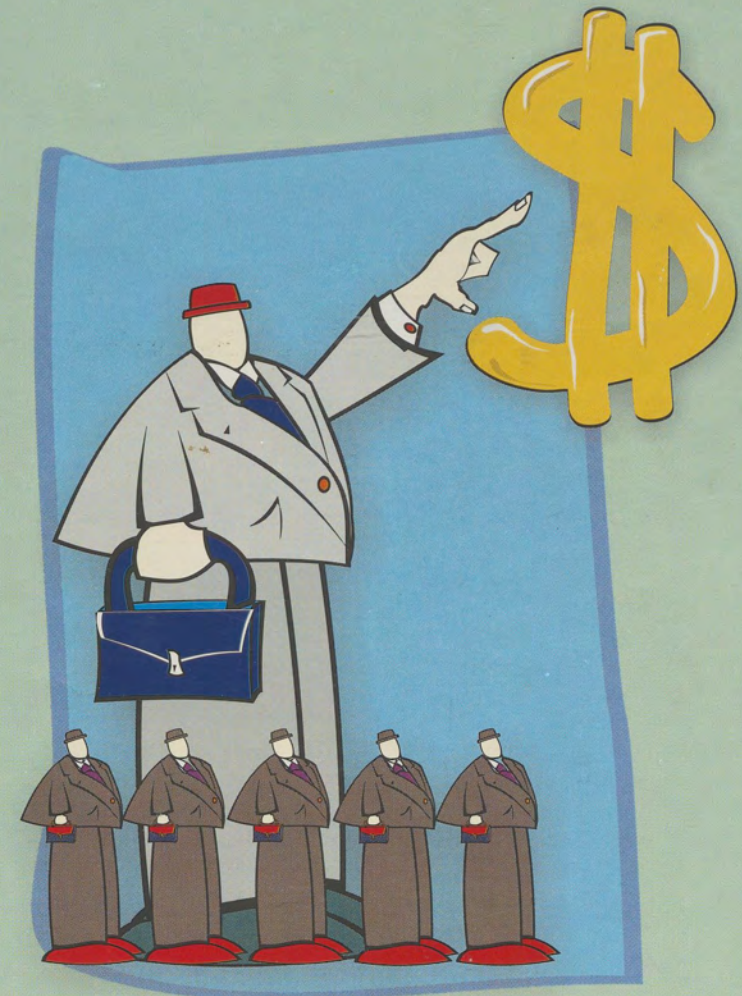


CADERNOS MANAGEMENT

VOLUME III - LIDERANÇA E ESTRATÉGIA



com o patrocínio



Semanário
ECONÓMICO

«CADERNOS MANAGEMENT N.º 3»

Parte integrante do Semanário Económico n.º 694, de 28-4-2000

- PROPRIEDADE S.T. & S.F. Sociedade de Publicações, Lda.
Registo Comercial de Lisboa n.º 02958911033 • Semanário Económico: Registo n.º 111672
- DIRECTOR Horácio Piriquito ■ DIRECTOR-ADJUNTO Rui Camarinha
- COORDENADOR DE EDIÇÃO Pedro Ary
- DIRECTOR DE MARKETING Miguel Albaroado ■ DIRECTOR COMERCIAL João Silva
- DIRECTOR DE PRODUÇÃO Joel Goes ■ GRAFISMO E ILUSTRAÇÕES Dário Rodrigues
- IMPRESSÃO E ACABAMENTOS Tipografia Peres ■ DISTRIBUIÇÃO Midesa – Marco Ibérica

□ ÍNDICE

ESTRATÉGIA

- Da internacionalização à globalização** – Por René Cordeiro **Pág. 5**
- O complexo de Pinscher e a globalização** – Por Pedro M. Martins **Pág. 27**
- A estratégia no mundo do Comércio-E** – Por René Cordeiro **Pág. 43**
- Chaves para o crescimento internacional** – Por Philip Rosenzweig **Pág. 53**
- Os sete pecados capitais** – Por Luís Sítima **Pág. 65**
- A reengenharia: moda, fraude ou oportunidade?** – Por Francisco Puertas **Pág. 75**

LIDERANÇA

- Motivar: a essência da gestão** – Por Francisco Puertas **Pág. 11**
- A essência da liderança** – Por René Cordeiro **Pág. 21**
- Como tomar decisões** – Por Jorge Araújo **Pág. 33**
- As chefias intermédias e a mudança** – Por Francisco Puertas **Pág. 49**
- A liderança não é tarefa de uma só pessoa** – Por Mário Henriques **Pág. 61**

ESTRATÉGIA & LIDERANÇA

- A longevidade das empresas** – Por Pedro B. da Câmara **Pág.15**