

**BIBLIOTECA  
DE ECONOMIA & EMPRESA**

Últimos títulos publicados  
nesta colecção:

59. **TEORIA ORGANIZACIONAL:  
PERSPECTIVAS E  
PROSPECTIVAS**  
(Organização de Miguel Pina e  
Cunha)
60. **RÁCIOS FUNDAMENTAIS  
DA GESTÃO**  
Como analisar, comparar  
e controlar os números  
que determinam o valor  
da empresa.  
Ciaran Walsh
61. **O FIM DA INFLAÇÃO**  
Roger Bootle  
(Prefácio do Autor à edição  
portuguesa)
62. **OS SISTEMAS DE  
RECOMPENSAS  
A GESTÃO ESTRATÉGICA DOS  
RECURSOS HUMANOS**  
Pedro B. da Camara
63. **DECISÕES-CHAVE DE GESTÃO**  
Des Dearlove
64. **MBA PARA TODOS**  
Yvonne Sánchez  
Gonzalo Cantarero

Este guia é um manual de consulta útil e prático tanto para pessoal directivo como para empresários e estudantes, já que oferece respostas concretas a todas aquelas dúvidas que podem surgir na gestão ou criação de uma empresa. Com o *MBA Para Todos* o leitor poderá analisar um balanço, calcular o custo real de uma apólice de crédito, elaborar um plano de *marketing*, confeccionar um plano de viabilidade, desenvolver um plano estratégico ou familiarizar-se com as múltiplas aplicações da Internet. Em *MBA Para Todos* os autores quiseram reflectir o que verdadeiramente conta: de que necessito? Como calculo? Estou a esquecer-me de algo? O que é que está a falhar aqui? Como posso melhorar isto?

*MBA Para Todos* conseguiu reunir numa só obra todos os aspectos-chave relacionados com a gestão de uma empresa, numa linguagem clara e directa.

Yvonne Sánchez, licenciada em Ciências Empresariais pela Universidade de Miami, é sócia fundadora e presidente do Vermont College and Business School de Madrid e membro da Comissão Executiva da Associação de Jovens Empresários de Madrid.

Gonzalo Cantarero, licenciado em Ciências Empresariais pelo Babson College de Boston e Mestre em Direcção e Gestão de Empresas pela Universidade de Harvard, é responsável pelo Departamento de Formação Contínua e Ocupacional do Vermont College and Business School de Madrid.

64

BE&E

YVONNE SÁNCHEZ  
GONZALO CANTARERO

MBA  
PARA TODOS



YVONNE SÁNCHEZ

GONZALO CANTARERO

2.ª edição

# MBA

## PARA TODOS

Finanças, Marketing,  
Estratégia,  
Criação de Empresas  
e Internet

*Guia de consulta  
para a gestão eficaz  
de uma empresa*

  
PUBLICAÇÕES DOM QUIXOTE

7621064

ISBN 972-20-1838-8



9 789722 018388

BIBLIOTECA DE ECONOMIA & EMPRESA

Biblioteca Nacional — Catalogação na Publicação  
MBA para todos: Finanças, Marketing, Estratégia,  
Criação de Empresas e Internet: Guia de Consulta  
para a Gestão Eficaz de uma Empresa /  
Yvonne Sánchez, Gonzalo Cantarero.  
(Biblioteca de economia e gestão; 64)  
ISBN 972-20-1838-8  
I – Cantarero, Gonzalo  
CDU 658 (076)



**Publicações Dom Quixote, Lda.**

Rua Cintura do Porto  
Urbanização da Matinha, Lote A - 2.º C  
1900-649 Lisboa • Portugal

Reservados todos os direitos  
de acordo com a legislação em vigor

© 1998, Yvonne Sánchez, Gonzalo Cantarero e Ediciones Martínez Roca, S.A.  
© 2000, Publicações Dom Quixote

Título original: *MBA de Bolsillo*

Revisão tipográfica: Álvaro Marques

1.ª edição: Setembro de 2000

2.ª edição: Março de 2003

Fotocomposição: Espaço 2 Gráfico

Depósito legal n.º 193 188/03

Impressão e acabamento: Gráfica Manuel Barbosa & Filhos, Lda.

ISBN: 972-20-1838-8

Yvonne Sánchez  
Gonzalo Cantarero  
MBA PARA TODOS  
Finanças, Marketing, Estratégia  
Criação de Empresas e Internet

Tradução e adaptação a Portugal de  
J. Freitas e Silva

Prólogo de  
Miguel Garrido de la Cerda

2.ª edição



# ÍNDICE

|  |     |
|--|-----|
| Prólogo .....  | 13  |
| <b>PARTE I — A informação contabilística e a análise dos mapas financeiros</b> .....                 | 15  |
| 1 A análise financeira, patrimonial e económica .....  | 17  |
| 2 Os Mapas Financeiros (I): O Balanço.....   | 27  |
| 3 Os Mapas Financeiros (II): A Conta de Resultados .....   | 45  |
| 4 Os Mapas Financeiros (III): O Mapa de Tesouraria ou <i>Cash-Flow</i> .....                         | 63  |
| 5 Os Mapas Financeiros (IV): O Mapa de Origem e Aplicação de Fundos .....                            | 79  |
| 6 A Interligação entre a Conta de Resultados e o Balanço.....  | 91  |
| 7 A relação entre o Mapa de Tesouraria ou <i>Cash-flow</i> e a Conta de Resultados e o Balanço ..... | 125 |
| <b>Parte II — Como avaliar a situação económica e financeira de uma empresa</b> .....                | 139 |
| 8 Análise da Situação Financeira a Curto Prazo .....   | 141 |
| 9 Análise da Situação Financeira a Longo Prazo .....   | 157 |
| 10 Análise de Resultados.....  | 173 |
| 11 Variação do valor do dinheiro no tempo .....  | 191 |
| 12 A análise de investimentos.....   | 209 |
| <b>Parte III — A importância do <i>marketing</i></b> .....   | 223 |
| 13 Princípios e objectivos do <i>marketing</i> .....   | 225 |
| 14 O Desenvolvimento das Variáveis de <i>Marketing</i> .....   | 237 |
| 15 O Desenvolvimento do <i>Marketing-Mix</i> .....   | 263 |
| 16 O Plano de <i>Marketing</i> .....   | 281 |
| <b>Parte IV — A visão estratégica</b> .....  | 289 |
| 17 A Direcção Estratégica .....  | 291 |

|                   |  |            |
|-------------------|--|------------|
| 18                | Estratégias Genéricas para Adquirir uma Vantagem Competitiva .....                             | 307        |
| 19                | Alternativas Estratégicas .....  | 317        |
| <b>Parte V</b>    | <b>— O direito e a empresa .....</b>   | <b>335</b> |
| 20                | O Empresário Individual.....   | 337        |
| 21                | As Sociedades Comerciais.....  | 341        |
| 22                | A Empresa e a Fazenda Pública .....  | 355        |
| <b>Parte VI</b>   | <b>— O processo de criação de uma empresa e como elaborar um plano de negócio.....</b>         | <b>361</b> |
| 23                | A Procura de Oportunidades de Negócio (o Processo de <i>Entrepreneurship</i> ) .....           | 363        |
| 24                | Estratégias de Entrada .....   | 377        |
| 25                | O Plano de Negócio como Ferramenta-Chave para a Criação e Desenvolvimento de uma Empresa ..... | 383        |
| <b>Parte VII</b>  | <b>— Tecnologias da informação, o novo motor da empresa .....</b>                              | <b>425</b> |
| 26                | Como Adquirir uma Vantagem Competitiva Utilizando a Informação.....                            | 427        |
| 27                | Como as Tecnologias da Informação (TI) Beneficiam a Empresa .....                              | 451        |
| 28                | Como Planear uma Estratégia de Integração na Internet ...                                      | 467        |
| <b>PARTE VIII</b> | <b>— Economia e finanças internacionais .....</b>  | <b>483</b> |
| 29                | Informação Económica para a Empresa.....   | 485        |
| 30                | Finanças Internacionais .....  | 493        |
| <b>Anexos</b>     | <b>.....</b>   | <b>507</b> |